

PM Uppföljning Landsbygdspotten 2025

Landsbygdspotten är ett stöd till initiativ/satsningar/projekt som omfattar både landsbygd och näringslivsutveckling i Jämtland Härjedalen.

Ansökningar kan göras till exempel för:

- Kommunikationsinsatser (inköp av statistik, marknadsföring mm)
- Evenemang (anordna och delta)

I urvalsprocessen granskas inkomna ansökningar och stäms av utifrån fastställd riktlinje samt kopplingen mot den regionala utvecklingsstrategin (RUN/515/2018). En avstämning i arbetsgruppen för landsbygdspotten görs också för att hitta eventuella andra stödmöjligheter inom regionens utbud tex kultur och 1:1-anslag.

Landsbygdspotten ska särskilt gynna de kostnadsmässigt mindre projekten och/eller gärna gynna initiativ som söks av mindre aktörer. Det är viktigt att ansökan beskriver en tydlig koppling mellan landsbygd och näringslivsutveckling samt ska vara ekonomiskt, socialt eller ekologiskt hållbart.

Nedan följer uppföljning av Landsbygdspotten 2025

Där text finns efter rubriken: "Vad händer efter satsningen" är slutredovisning inskickad och diarieförd.

2025

Trettio ansökningar kom in i detta år varav nedan tretton beviljades.

Skoterdag på Lilla Åreskutan, Erik Åsengård Lilla Åreskutans C

Stöd: 10 000kr

Projektperiod: 250413-250413

Vad händer efter satsningen:

Olika aktörer som jobbar med spår och leder deltog i eventet för att sprida information hur man jobbar för en hållbar skoterturism. De har belyst vikten av att följa lagar och regler samt varför de jobbar med att utveckla ledssystem. Arbetet fortgår nu bla med att fortsatt träffa markägare som upplåter sina marker och hur dom ser på framtiden.

Julmarknad 2025, Uttaberga Byförening.

Stöd: 20 000kr

Projektperiod: 250801-251220

Vad händer efter satsningen:

Service, utflyktsmål, lokal och extern information och marknadsföring av Storlienfjällens

vänners sommar och vinterled, Storlienfjällens Vänner.

Stöd: 50 000kr

Projektperiod: 250410-251231

Vad händer efter satsningen:

Bodsjö Hembygdsförening & Forsaleden, Bodsjö Hembygdsförening.

Stöd: 49 600kr

Projektperiod: 250501-250930

Vad händer efter satsningen: "Forsaleden" vann årets led och fortsatt utveckling följer.

Helags Fjällmara 40 år, 19 Juli 2025, Ljungdalens GIF/ Helags Fjällmara.

Stöd: 50 000kr

Projektperiod: 250719-250919

Vad händer efter satsningen: Vi kommer framöver att kunna använda både foton och videon i olika sammanhang kopplade till tävlingen.

Marknadsföring av webbplats www.visitstorlien.se, Bygdegårdsföreningen Storliengården.

Stöd: 35 500kr

Projektperiod: 250301

Vad händer efter satsningen: Fortsatt utveckling av webbplatsen visitstorlien.se

Glåmusiken 2025, Hallen sportklubb.

Stöd: 36 900kr

Projektperiod: 250723-250727

Vad händer efter satsningen: Genomförd festival juli 2025

Åre Outdoor Pride 2025, Outdoor Pride.

Stöd: 20 000kr

Projektperiod: 250728

Vad händer efter satsningen: Genom pridefestivalen vill föreningen väcka medvetenhet och synlighet om hbtqi och ett mer inkluderande och socialt hållbart friluftsliv. Föreningen Outdoor Pride satsar i nuläget på att rekrytera personer till styrelsen och söka nya samarbeten för att kunna anordna ett lika lyckat event nästa år. Även om Outdoor Pride är målet och vårt huvudevent, så hoppas vi också att i mån av tid och resurser kunna delta och visa upp vår förening och vision i andra sammanhang under hela året.

Digitalisering av årsboken Jämten, Jämtlands läns konstförening.

Stöd: 50 000kr

Projektperiod: 250801-251201

Vad händer efter satsningen:

Digitalisering av info för besökare skapa en hemsida, sociala medier, göra en kommunikationsplan samt marknadsföring av Ännsjöfjällens by-orientering.

Ännsjöfjällens

Turistförening.

Stöd: 50 000kr

Projektperiod: 250501-250831

Vad händer efter satsningen:

Musik på Gården 2025 - på Rögrinna gård, Almäcke Arbetskooperativ.

Stöd: 50 000kr

Projektperiod: 250601-250830

Vad händer efter satsningen:

Vi ser att vi börjat skapa en grund för fortsatt kulturverksamhet på Rögrinna gård i samarbete med lokala företagare, entreprenörer och föreningar. Vi tror att det är ett bärande koncept som har potential att fortsatt kunna utvecklas under framtida år och vi planerar redan inför kommande säsong och diskuterar hur vi ska ta detta vidare.

Kultur på gården är del i ett större tänk där också andra kulturformer kan komma att ingå i framtiden. Den långsiktiga ambitionen är att utöka den befintliga verksamheten på Rögrinna gård, det vill säga i huvudsak produktion och försäljning av ekologiska livsmedel, med fler evenemang kring kultur, föreläsningar och kurser. Grundpelaren i denna breddning är att skapa en verksamhet där odling, mat och kultur kompletterar varandra i upplevelser och mötesplatser för besökare. Vi ser efter sommarens evenemang att intresset och efterfrågan finns på den här typen av arrangemang och det gör oss väldigt motiverade att fortsätta.

Förstudie inflyttning Utvecklingsområde Hållbart boende, Tännäs byalag

Stöd: 25 000kr

Projektperiod: 250501-260501

Vad händer efter satsningen:

Långå Skans 325 år, Långå bysamfällighetsförening.

Stöd: 53 000 kr

Projektperiod: 2025

Vad händer efter satsningen: